

بسته ایده بخش ثبت نام اردوی جهادی



خود حضور یک جوان مؤمن و متدین و متشرع در یک مجموعه‌ی روستائی، در بین جوانان، در بین مردم، مظهر مجسم آیه‌ی قرآن است؛ آنها را به دین، به انقلاب، به معنویت، سوق میدهد.

مقام معظم رهبری ۸۹/۶/۳۱

اردوهای جهادی بستر مناسبی جهت خدمت به محرومان جامعه اسلامی و رشد معنوی و فکری افراد و آشنا شدن با طعم درد و رنج و محرومیت تلقی می‌شود. به لطف الهی هر سال این اردوها با شور و رونق بیشتری نسبت به سال‌های گذشته برگزار می‌گردد.

ثبت‌نام اردوهای جهادی معمولاً به علت همزمانی با ایام امتحانات و تغییرات شورای مرکزی شکل‌های دانشجویی، از بازدهی خوبی برخوردار نیست و باعث می‌شود اردوی جهادی از همه ظرفیت خود استفاده نکند.

به همین علت ما در این بسته به ایده‌هایی می‌پردازیم تا بتواند به یک ثبت‌نام بهتر جهت برگزاری اردو کمک نماید:

- ۱- جدای از دفتر بسیج، حتماً از نقاط شلوغ و پر تردد دانشگاه برای ثبت‌نام استفاده شود. نقاطی مثل سلف غذاخوری، مسجد و ... را حتماً مدنظر داشته باشید. گاهی ورودی‌های جدید در یک مکان امتحان مشترک دارند، آنجا برای ثبت‌نام بسیار مناسب خواهد بود.
- ۲- سعی کنید محل‌های ثبت‌نام را وسائل مرتبط با جهادی تزئین کنید، از امان‌های اردوی جهادی استفاده کنید، مانند بیل، کلنگ، تخته سیاه و

- ۳- تمام دانشگاه را تبدیل به **نمایشگاه عکس اردوی جهادی** کنید، عکس‌های اردوهای جهادی به خصوص اردوهای جهادی سابق دانشگاه خودتان را به صورت چندتایی در همه جای دانشگاه نصب کنید. از عکس‌های جذاب برای این کار استفاده کنید.
- ۴- از اردوهای جهادی دانشگاه خود و مطالب مرتبط با آن **کلیپ بسازید** و این کلیپ را در فاصله بین دو نماز، ذیل برنامه‌های سالنی و حتی در صورت امکان در محل ثبت نام پخش کنید.
- ۵- با همفکری اعضا و یک جستجو در اینترنت، **جملات انگیزشی** فراوان تولید نمائید آنها را در کنار نمایشگاه عکس، ساخت عکس نوشت‌های مناسب و به روش‌های متنوع دیگر استفاده نمائید. این کار صرفاً جنبه انگیزشی دارد. از جملاتی با سبک و سیاق جملات زیر استفاده کنید، این جملات اگر همراه عکس مناسب باشند ایده‌آل است:
- می‌سازیم تا ساخته شویم...**
اگر با ما بیایی دیگر به برج میلاد افتخار نمیکنی...
میدانی فراموشی چه طعمی دارد؟
- ۶- از ظرفیت **نهاد رهبری و روحانیون دانشگاه** و حتی اساتید برای تبلیغات استفاده کنید. از امام جماعت بخواهید در فاصله بین دو نماز، دانشجویان رو ترغیب به حضور در اردوی جهادی نماید. هم‌مین خواسته را با اساتیدی که فکر می‌کنید مناسب هستند مطرح نمائید و از آنان خواهش نمائید تا از فرصت حضور در کلاس برای این موضوع استفاده نمایند.
- ۷- اگر امکانات و توانش را دارید، یک نمایشگاهی برگزار کنید که در آن اجناسی مثل **لوازم التحریر، عروسک و ...** که برای مردم مناطق محروم کاربرد دارد به فروش می‌رسد. هرکسی تمایل داشت جنس را برای خودش می‌خرد و هرکسی هم که تمایل داشت جنس را می‌خرد و به مردم مناطق محروم که برای جهادی به آنجا می‌روید هدیه می‌کند. حتماً یک ویترین برای وسایل هدیه داده شده داشته باشید.
- در انتخاب نوع اجناس و قیمت آنها دقت داشته باشید که هم از نظر فرهنگی مناسب منطقه باشد، هم جنس لوکس محسوب نگردد و هم قیمت آن برای خرید دانشجویی مناسب باشد. ایرانی بودن همه اجناس فراموش نشود. در محل هم‌ین نمایشگاه هم ثبت‌نام داشته باشید.
- ۸- یک طرحی که می‌تواند باعث حضور دانشجویان در اردو شود و آنان را ترغیب کند، **همراهی اساتید** با اردوی جهادی خواهد بود. پس سعی کنید اساتیدی را که احتمال می‌دهید با اردو همراه شوند را دعوت کنید. البته توقع نداشته باشید که یک استاد تمام طول یک اردو را در کنار شما باشد، پس ایشان را فقط به یک حضور حتی چندروزه دعوت کنید. یک مزیت دیگر این طرح، آشنایی اساتید با محرومیت است که بسیار مفید خواهد بود.
- ۹- از **برنامه‌های سالنی** غافل نشوید، کرسی‌های آزاد اندیشی و تریبون آزاد با موضوع اردوی جهادی، استفاده از ظرفیت دعوت از مهمانان مربوط و ... همگی می‌تواند کمک کند تا دانشجویان معرفت بیشتری به اردوی جهادی پیدا کنند و در نتیجه حضور پررنگ‌تری داشته باشند.
- ۱۰- از **پوسترها و تبلیغات مشابه** در فضای دانشگاه بهره بگیرید، با یک جستجوی ساده در اینترنت به تعداد بالایی از آنها دست می‌یابید. همچنین می‌توانید خاطرات جالب اردو را به صورت کوتاه روی برگه‌های کوچک چاپ کرده و در محل‌های مناسب پخش نمائید.

۱۱- برای فضای مجازی شامل تلگرام، اینستاگرام و ... حتی پیامک برنامه داشته باشید و در تبلیغات اردوی جهادی از آنها به صورت ارسال جملات انگیزشی و خاطرات جذاب بهره ببرید. حتی می‌توانید با کمک فضای مجازی هم به ثبت‌نام ادامه دهید.

۱۲- از ظرفیت برد و نشریه‌های خود غافل نشوید. استفاده از بحث‌های معرفتی در این قسمت خیلی می‌تواند کمک کند. سعی کنید برای دانشجویان درک روشنی از همه ابعاد جهادی بسازید.

۱۳- در انتها تبلیغات سینه به سینه را جدی بگیرید، همه اعضای بسیج بشوند تریبون تبلیغات برای اردوهای جهادی و این تبلیغات را به گوش دوستان خود برسانند.